



KONICA MINOLTA

++ Za Vaš odjel kreative +++

WS ++

+ news +++

+ news +++ news +++ new +

COLORSENSATION

**Novosti iz ponude**

09/2010

## Uspjeh je skriven i u boji

Dragi naši,

Ovaj put ništa novo u novostima, samo podsjetnik na nešto što svi znamo ali možda ne znamo da li koristimo pravilno.

Boja igra važnu ulogu u svijetu u kojem živimo.  
Može mijenjati mišljenja, promijeniti odluke i stvoriti reakcije.  
Može iritirati ili goditi oku, povećati dotok krvi ili smanjiti apetit.

**Kao moćan alat komunikacije, boja je nezamjenjiva.**

Uporaba boje u dokumentu, prezentaciji, vizit karti ili na logu može stvoriti moćne reakcije, koje često znače uspjeh nad neuspjehom. Ranije navedene činjenice su samo dijelici podrazumijevanja boja u našoj kulturi. Njihova značenja variraju o nacionalnosti, godinama, okolini, iskustvu, socijalnom i ekonomskom statusu, kao i kulturi.

**Pravilno odabranom bojom poslati ćete željenu poruku!**



### CRVENA

**vruće, strastveno, ljubav, energija, vatra, odlučnost, impulsivno, aktivno, stop, opasnost .....**

- Crvena se lako uočava pa su svi 'stop' znakovi te vatrogasna oprema označeni tom bojom.
- U Kini crvena boja nosi sreću.
- U Rusiji crveno znači prekrasno.
- Stari Rimljani crvenom su zastavom označavali početak bitke.



### ZELENA

**prirodno, oslobađa od stresa, udobnost, opušteno, odmara, ekologija, kreni, financije.....**

- Zeleno znači 'kreni'.
- Sve funkcionira.
- u Zelenoj sobi (Green room) u kazalištu se izvođači odmaraju prije izlaska na pozornicu.
- Zeleno označava mladost!



### LJUBIČASTA

**kraljevsko, luksuz, raskoš, sofisticirano, ceremonijal. Ljudi od 18 do 29 godina smatraju da je seksi .....**

- Ljubičasto je kraljevska boja.
- Leonardo da Vinci vjerovao je da se moć meditacije povećava 10 puta kada se radi pod ljubičastim svjetlom.
- Smatra se da ljubičasta boja pomaže razvijanju mašte, prema teoriji boja.
- Richard Wagner komponirao je u ljubičastoj sobi.



## DA LI ZNATE DA ĆE UPOTREBOM BOJE U VAŠIM DOKUMENTIMA



**Boja u prospektima (flyer)**

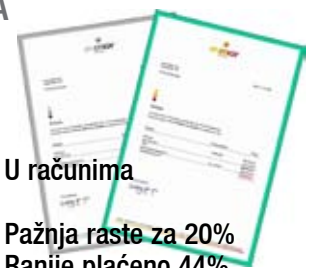
**Pridonosi pozitivnoj odluci za 60%**  
**zahtjeva manje koncentracije**  
**Smanjuje dezinformiranost za 75%**

Boja u prezentacijama

Pažnju povećava za 75%  
Poistovjećivanje s temom povećava se do 20%

Boja u prezentacijama

Pažnju povećava za 75%  
Poistovjećivanje s temom povećava se do 20%



**U računima**

**Pažnja raste za 20%**  
**Ranije plaćeno 44%**  
**Jednokratno plaćeno 98%**  
**Ostavlja bolji dojam**

**MI ZNAMO S BOJOM - ISKORISTITE TO I PRAVILNOM UPOTREBOM BOJE PRENESITE PRAVU PORUKU**